

La Decanatura, está interesada en dar claridad respecto a las **Profundizaciones I, II, III y IV del Plan de Estudios vigente 2017-01**

Es importante tener en cuenta las siguientes indicaciones:

1. Se deberá informar oportunamente por escrito a la Decanatura la selección de la Opción de Profundización seleccionada presentando datos de nombre completo, cédula y opción escogida. Preferiblemente en el transcurso del semestre antes de iniciar con la Opción.
2. Las profundizaciones corresponde a cuatro (4) espacios académicos del plan de estudios de otro programa o Facultad.
3. Los espacios de cada opción deben matricularse uno a uno en cada semestre en el respectivo orden que aparece de arriba hacia abajo para cada opción en el cuadro al final. De tal forma, que no podrán matricularse en forma simultánea dos o más espacios para la opción de profundización escogida.
4. En caso de haber cursado uno o más espacios de la opción de profundización seleccionada y el estudiante decide cambiar de opción, éste deberá comenzar nuevamente con la otra opción de su interés y asumir el tiempo adicional para cursarlas las cuatro respectivamente. Por eso es importante con anticipación, revisar las opciones de su interés.
5. En caso de postergar la matrícula de las profundizaciones, se puede correr el riesgo de finalizar con espacios de profundización pendientes y deberá esperar uno o más semestres adicionales para terminar la carrera, lo que traerá inconvenientes para la graduación.
6. Aquellos estudiantes con doble programa podrán aprovechar después de cursadas las materias en el otro programa, solicitar las equivalencias con el programa de Mercadeo, acercándose directamente con la Secretaria Académica de División.
7. Es importante tener en cuenta que al tratarse de otro programa, los horarios y espacios son diferentes a los horarios para el programa de Mercadeo, por tal motivo cada estudiante debe hacer la gestión para identificarlos y ajustarlos a sus horarios en cada semestre.
8. Aquellos estudiantes que por cuestiones laborales o personales pertenecen a la jornada nocturna, es importante que identifiquen las profundizaciones de programas o Facultades que se adapten a sus horarios, movilidad e intereses.
9. Cualquier inquietud favor acercarse con el docente James Paul Linero Bocanegra en el piso 10° o con la docente Olga Lucía Grisales en el piso 5° para más información.

PROFUNDIZACIONES

	OPCIÓN 1		OPCIÓN 2		OPCIÓN 3		OPCIÓN 4		OPCIÓN 5		OPCIÓN 6		OPCIÓN 7		OPCIÓN 8		OPCIÓN 9	
	FINANZAS INTERNACIONALES	CRÉDITOS	MARKETING INTERNACIONAL	CRÉDITOS	PUBLICIDAD	CRÉDITOS	LOGÍSTICA	CRÉDITOS	ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE MERCADOS	CRÉDITOS	FINANZAS	CRÉDITOS	ORGANIZACIONES	CRÉDITOS	DERECHO	CRÉDITOS	MARKETING POLÍTICO	CRÉDITOS
PROFUNDIZACIÓN I	NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	POLÍTICA COMERCIAL Y ACUERDOS INTERNACIONALES/ INTEGRACIÓN Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	3	FUNDAMENTOS DE DISEÑO	4	LOGÍSTICA	3	ESTADÍSTICA EXPLORATORIA	3	ANÁLISIS FINANCIERO	3	PENSAMIENTO Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	3	SOCIEDADES CIVILES Y COMERCIALES	2	TEORÍA DEL ESTADO Y LA CONSTITUCIÓN	4
PROFUNDIZACIÓN II	POLÍTICAS COMERCIAL Y ACUERDOS INTERNACIONALES/INTEGRACIÓN Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	3	GESTIÓN EN IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	3	COMUNICACIÓN VISUAL	3	TRANSPORTE	3	MODELOS LINEALES	3	INGENIERÍA FINANCIERA	3	HABILIDADES GERENCIALES	3	CONTRATOS COMERCIALES E INTERNACIONALES	2	PARTIDOS POLÍTICOS, ELECCIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES	2
PROFUNDIZACIÓN III	FINANZAS INTERNACIONALES	3	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	3	APLICACIONES INFORMÁTICAS I	2	ALMACENAMIENTO	3	MUESTREO	4	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	PROCESO ADMINISTRATIVO Y PROSPECTIVA	3	TÍTULOS VALORES	2	ORATORIA Y ANÁLISIS DE DISCUSIÓN	2
PROFUNDIZACIÓN IV	MERCADEO DE CAPITALS INTERNACIONALES	3	MARKETING INTERNACIONAL (EN INGLÉS CON PLAN DE ESTUDIOS DE NI 2018-2)	3	CAMPAÑAS PROMOCIONALES	4	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	ESTADÍSTICA MULTIVARIADA	3	GERENCIA FINANCIERA	3	GERENCIA ESTRATÉGICA	3	MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	2	MARKETING POLÍTICO	2
	FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO		FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL		FACULTAD DE ESTADÍSTICA		FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		FACULTAD DE DERECHO		FACULTAD DE GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES	