Anexo 13. Plan de Estudios Actualizado – Programa de Mercadeo

PLAN DE ESTUDIOS
PROGRAMA DE MERCADEO
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

SEMESTRE	I			II			III			IV			V			VI			VII			VIII			IX			TOTAL		
Núcleos problémicos	ESPACIO ACADÉMICO	H	C	ESPACIO ACADÉMICO	H	C	ESPACIO ACADÉMICO	H	C	ESPACIO ACADÉMICO	H	C	ESPACIO ACADÉMICO	H	C	ESPACIO ACADÉMICO	H	C	ESPACIO ACADÉMICO	H	C	ESPACIO ACADÉMICO	H	C	ESPACIO ACADÉMICO	H	C	H	C	%
Los procesos de intercambio, los mercados y otros escenarios de intercambio	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	4	3				ESTRATEGIA DE PRODUCTO	4	3				ESTRATEGIA DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	4	3	PROMOCIÓN DEVENTAS Y MERCHANDISING	4	3													
				MACROECONOMÍA	4	3																E - BUSINESS (EN INGLÉS)	4	3	DATA MINING	4	3	40	27	18%
	MATEMÁTICA I	4	2	MATEMÁTICA II	4	2													DERECHO CONSTITUCIONAL Y LABORAL	4	2									
El consumidor	MICROECONOMÍA	4	3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	2	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4	3	PSICOLOGÍA DEL CONSUMO	4	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I (CUALITATIVA)	4	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (CUANITATIVA)	4	3													
							ESTADÍSTICA I	4	2	ESTADÍSTICA II	4	2																	40	25	17%
				ANTROPOLOGÍA	4	2	CULTURA TEOLÓGICA	4	2																					
Las Marcas				CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN MARKETING	4	3							PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	4	3				BRANDING I - ESTRATEGIA DE MARCA	4	3	BRANDING II -- MEDICIÓN DE LA MARCA	4	3				16	12	8%
Los procesos de gestión del marketing										TEORÍAS ADMINISTRATIVA Y DE LAS ORGANIZACIONES	4	3	PRICING	4	3				GERENCIA DE VENTAS	4	3	EMPRENDIMIENTO Y PLAN DE NEGOCIOS	4	3	STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (EN INGLÉS)	4	3			
				CONTABILIDAD BÁSICA	4	3	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	2	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	3																			
	FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	4	2							EPISTEMOLOGÍA	4	2	FILOSOFÍA POLÍTICA	4	2				ÉTICA	4	2									
	CÁTEDRA HENRY DIDÓN	4	-																									80	45	30%
	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	4	2																											
	INGLÉS I	4	2	INGLÉS II	4	2	INGLÉS III	4	2	INGLÉS IV	4	2	INGLÉS V	4	2	INGLÉS VI	4	2												
COMPONENTE FLEXIBLE																CÁTEDRA OPCIONAL INSTITUCIONAL	4	3												
																PROFUNDIZACIÓN I	4	3	PROFUNDIZACIÓN II	4	3	PROFUNDIZACIÓN III	4	3	PROFUNDIZACIÓN IV	4	3			
																OPCIONAL COMPLEMENTARIA I	4	3	OPCIONAL COMPLEMENTARIA II	4	3	OPCIONAL COMPLEMENTARIA III	4	3	OPCIONAL COMPLEMENTARIA IV	4	3	76	39	26%
																									PRÁCTICA PROFESIONAL	40	12			
TOTAL SEMESTRE		28	14		28	17		24	14		24	15		24	16		24	17		24	16		20	15		56	24	252	148	100%